

Medienbericht

2. Käsefest von cheese-festival in Basel mit rund 3'500 Besuchern

Das zweite Käsefest von cheese-festival in der Markthalle Basel ist ein Erfolg. Geschätzte 3'500 Besucherinnen und Besucher genossen am Samstag, 28. Januar 2017 die grosse Käsevielfalt. An 22 Marktständen konnten zweihundertzwanzig Milch- und Käsespezialitäten degustiert und gekauft werden.

Geschätzte 3'500 Besucher genossen Käsevielfalt

Bereits frühmorgens herrschte in der Markthalle Basel reges Treiben und die Käser richteten mit viel Liebe zum Detail ihre Marktstände ein. Die schön dekorierten Stände der Käseproduzenten waren bald umringt von vielen interessierten Käseliebhabern. Die präsentierte Käsevielfalt von über zweihundertzwanzig Milch- und Käsespezialitäten kam beim Publikum sehr gut an. Die Anbieter präsentierten engagiert ihre Produkte und boten Sie zur Degustation an.

Das vielfältige Angebot an den Marktständen, wurde ergänzt mit feinen Käsegerichten wie etwa „Chäschüechli“, „cheese-burger“ oder dem „Chäs-Bängu“. Der Einladung zum 2. Käsefest von cheese-festival in Basel, sind geschätzte 3'500 Besucherinnen und Besucher gefolgt. Sie lobten die präsentierte Produktvielfalt, bei der viele einen „neuen“ Gaumenschmaus entdeckten.

Ein Höhepunkt, nebst dem grossen Käsemarkt, war das Kuhmelken, wo gross und klein einen feinen Sofortpreis gewinnen konnten. Direkt beim Eingang konnte man in der Schaukäseerei dem Käser Markus Mächler über die Schultern schauen und zuschauen wie aus Milch ein feiner Käse entsteht. Der Schaukäser gab bereitwillig Auskunft und präsentierte stolz sein traditionelles Handwerk.



Ob Kuhmelken, Schaukäserei, Spiel und Spass am Miini-Region-Stand, Alphorn- oder Jodelklänge – die verschiedenen Programm-Punkte fanden viel Gefallen bei den grossen und den kleinen Gästen. Besondere Aufmerksamkeit fanden die Besucherinnen und Besucher an der Alphorngruppe Enzi an. Denn der Klang der Alphornformation kam im Kuppelbau der Markthalle besonders schön zur Geltung. Nicht weniger Erfolg hatte das Basler Frauen-Jodel-Chörli, welches traditionelle Jodellieder zum Besten gab.



Die Veranstalter, der Verein cheese-festival, in Zusammenarbeit mit «Das Beste der Region»* sowie die Käseproduzenten, sind mit dem Besucheraufmarsch des zweiten Käsefestes in der Markthalle Basel zufrieden. „Es freut uns, dass das Käsefest von cheese-festival in Basel ankommt. Nach einem erfolgreichen Start im Januar 2016 bestätigt uns der Besucheraufmarsch von geschätzten rund 3500 Besuchern, dass das Käsefest mit grossem Käsemarkt und einem vielfältigen Rahmenprogramm, ein echtes Bedürfnis ist und bei den Konsumentinnen und Konsumenten sehr gut ankommt. So dürfen wir bereits heute festhalten – cheese-festival kommt wieder im 2018,“ so Theresia Marbach, Projektkoordination und Vorstandsmitglied des Trägervereins cheese-festival.





Geschichte, Kultur und Tradition verpflichten!

Die am Käsefest Basel präsentierten Käsespezialitäten werden in regionalen gewerblichen Käseereien hergestellt und haben Tradition, vor allem aber eine lange Geschichte. Am Käsefest trifft der Besucher ein Stück Tradition, Kultur und Geschichte an. Das Käsefest Basel fand am 28. Januar 2017 zum zweiten Mal statt. Für das Projekt vor Ort zeichnet sich der Trägerverein cheese-festival in enger Zusammenarbeit mit «Das Beste der Region»* verantwortlich. Ein wichtiger Partner ist die Markthalle Basel.

Weitere cheese-festival Veranstaltungen

cheese-festival 2017 startet mit dem Käsefest in Basel. Im Herbst folgen dann die bereits traditionellen Käsefeste in Thun, Luzern und Rapperswil-Jona. Am 5. Oktober 2017 findet das bekannte Vollmondfondue im Kanton Bern statt. Weitere käsige Anlässe finden Sie unter:
www.cheese-festival.ch.

*20 Regionalmarken aus den Kantonen Aargau, beider Basel, Bern, Jura, Solothurn, Zürich und der Zentralschweiz stehen für die Vielseitigkeit in ihren Regionen und malen das Bild einer vielfältigen Produktpalette. Motiviert durch die Überzeugung, gemeinsam mehr zu erreichen, bündeln sie ihre Kräfte. Ziel vom Verein «Das Beste der Region»: Den Absatz und die Steigerung der Wertschöpfung regionaler Lebensmittelspezialitäten zu fördern.

cheese-festival

Über uns

cheese-festival steht für den Genuss von regionalen Käsespezialitäten, verbunden mit der handwerklichen Herstellung und Tradition in den Regionen.

Das Zusammenspiel von Landwirtschaft, Tourismus und Gastronomie sowie weiteren Partnern und Sponsoren, ermöglicht diese Vielfalt an Veranstaltungen. Die Produzenten hochwertiger Käse freuen sich, Sie über das gesunde Naturprodukt mit Kultur – Schweizer Käse – zu informieren.

Trägerverein

Der Verein cheese-festival hat sich zum Ziel gesetzt, die Wertschöpfung der Käseproduktion in den Regionen zu fördern sowie Konsumentinnen und Konsumenten aus Stadt und Agglomeration die Lebensweise und das Brauchtum der Regionen, insbesondere im Zusammenhang mit Käse näher zu bringen.

An den grossen Käsefesten in Basel, Luzern, Thun sowie Rapperswil-Jona zeigt cheese-festival seit Jahren mit der längsten Käsetheke der Schweiz die Käsevielfalt exemplarisch auf und gewährt anhand von Schaukäseereien Einblick in das Käsehandwerk.

Ihr Kontakt

Projektkoordination und
Kommunikation cheese-festival
Trägerverein cheese-festival

Theresia Marbach-Jund

Tel. 041 925 80 24
Mobile 079 963 17 89

E-Mail theresia.marbach@regionalprodukte.ch

www.cheese-festival.ch