

Medienbericht

6. Käsefest von cheese-festival in Thun mit Erfolg

Bei schönstem Herbstwetter verzeichnete das sechste Käsefest vom Samstag, 14. Oktober 2017 in Thun, erneut geschätzte 11'000 bis 12'000 Besucherinnen und Besucher. An 28 Marktständen konnten über dreihundertdreissig Käsespezialitäten von Produzenten aus der Region degustiert und gekauft werden.

Bereits frühmorgens herrschte im Thuner Bälliz frohe Marktstimmung und die ersten Besucher zog es ans sechste Käsefest. Die Stände der Käseproduzenten waren bald umringt von vielen interessierten Käseliebhabern. Die präsentierte Käsevielfalt von über dreihundertdreissig Käse- und Milchspezialitäten kam beim Publikum sehr gut an. Die Anbieter präsentierten engagiert ihre Produkte und boten Sie zur Degustation an. Ihre Stände waren passend zum Herbst dekoriert.

Ein Höhepunkt, nebst dem grossen Käsemarkt, war das umfassende Rahmenprogramm. Gelebtes traditionelles Käsereihandwerk in der Schaukäserei lud zum Zuschauen ein und machte gluschtig, erlesene Käseköstlichkeiten zu Probieren und zu Kaufen. Ob Kuhmelken, Schaukäserei oder der Streichelzoo – die verschiedenen Programm-Punkte fanden viel Gefallen bei den grossen und kleinen Besucherinnen und Besuchern. In der Festwirtschaft kamen Käsefreunde und Geniesser voll auf ihre Kosten, denn was gibt es leckeres, als einen «Chäsbrätel» oder ein Raclette zu geniessen, bei diesem sonnigen Käsewetter? Zum Aufwärmen lockte ein Märit-Kaffee mit «Güx».

Kurz nach 11.00 Uhr begrüsst Martin Rügsegger, Vorstandsmitglied des Trägerverein cheese-festival und Geschäftsführer Schweizer Alpkäse, die Gäste am sechsten Käsefest in Thun. Rügsegger hiess die Gäste sowie Besucherinnen und Besucher herzlich willkommen am sechsten Käsefest in Thun.

Als Festredner trat Peter Siegenthaler, Vize-Stadpräsident der Stadt Thun auf. Er überbrachte das Grusswort und meinte: „Bereits zum 6. Mal findet das Käsefest in Thun statt, die Zusammenarbeit mit den Organisatoren schätze die Stadt Thun sehr und somit hätte sein «Departement» sehr gerne das schöne Wetter dazu organisiert. Zum Abschluss der offiziellen Eröffnung dankt Martin Rügsegger allen Käsern, Sponsoren und Partnern des Trägervereins cheese-festival. „Ein grosses Dankeschön geht an die Stadt Thun für ihre Gastfreundschaft und die gute Zusammenarbeit seit der ersten Durchführung des Käsefests von cheese-festival in Thun. Merci viel Mal!“



Die Veranstalter, der Verein cheese-festival, in Zusammenarbeit mit «Das Beste der Region»* und der Stadt Thun sowie die Käseproduzenten sind mit dem Besucheraufmarsch des sechsten Käsefestes in Thun sehr zufrieden. Nach Aussagen einzelner Teilnehmer konnten die bereits bei der vierten und fünften Austragung sehr hohen Verkaufszahlen vom letzten Jahr sicher bestätigt werden.

Mit geschätzten 11'000 bis 12'000 Besucherinnen und Besuchern konnte der Besucher-Rekord vom Vorjahr ganz klar gehalten werden.

Geschichte, Kultur und Tradition verpflichten!

Die am Käsefest Thun präsentierten Käsespezialitäten werden in regionalen gewerblichen Käsereien hergestellt und haben Tradition, vor allem aber eine lange Geschichte. Am Käsefest trifft der Besucher ein Stück Tradition, Kultur und Geschichte an.

Auf Initiative der Kommunikationsagentur Weber AG und des Thuner Stadtmarketings konnte das Käsefest in Thun im 2012 erfolgreich lanciert werden. Für das Projekt vor Ort zeichnet sich der Trägerverein cheese-festival in enger Zusammenarbeit mit «Das Beste der Region»* verantwortlich.

Weitere cheese-festival Veranstaltungen

cheese-festival 2017 startete mit dem Vollmondfondue am Donnerstag, 5. Oktober 2017. Ihm folgten das 6. Käsefest in Thun. Am kommenden Samstag, 21. Oktober 2017 findet das grosse Käsefest in Luzern statt. Anfang November findet in Rapperswil-Jona ein weiteres Käsefest von cheese-festival statt. Ende Januar 2018 führt der Trägerverein cheese-festival bereits das dritte Käsefest am Standort Basel durch. Weitere käsiges Anlässe finden Sie auf der Webseite unter: www.cheese-festival.ch.

*19 Regionalmarken aus den Kantonen Aargau, beider Basel, Bern, Jura, Solothurn, Zürich und der Zentralschweiz stehen für die Vielseitigkeit in ihren Regionen und malen das Bild einer vielfältigen Produktpalette. Motiviert durch die Überzeugung, gemeinsam mehr zu erreichen, bündeln sie ihre Kräfte. Ziel vom Verein «Das Beste der Region»: Den Absatz und die Steigerung der Wertschöpfung regionaler Lebensmittelspezialitäten zu fördern.



cheese-festival

Über uns

cheese-festival steht für den Genuss von regionalen Käsespezialitäten, verbunden mit der handwerklichen Herstellung und Tradition in den Regionen.

Das Zusammenspiel von Landwirtschaft, Tourismus und Gastronomie sowie weiteren Partnern und Sponsoren, ermöglicht diese Vielfalt an Veranstaltungen. Die Produzenten hochwertiger Käse freuen sich, Sie über das gesunde Naturprodukt mit Kultur – Schweizer Käse – zu informieren.

Trägerverein

Der Verein cheese-festival hat sich zum Ziel gesetzt, die Wertschöpfung der Käseproduktion in den Regionen zu fördern sowie Konsumentinnen und Konsumenten aus Stadt und Agglomeration die Lebensweise und das Brauchtum der Regionen, insbesondere im Zusammenhang mit Käse näher zu bringen.

An den grossen Käsefesten in Thun, Luzern, Rapperswil-Jona sowie Basel zeigt cheese-festival seit Jahren mit der längsten Käsetheke der Schweiz die Käsevielfalt exemplarisch auf und gewährt anhand von Schaukäseereien Einblick in das Käsehandwerk.

Ihr Kontakt

Projektkoordination und
Kommunikation cheese-festival
Trägerverein cheese-festival

Theresia Marbach-Jund

Tel. 041 925 80 24
Mobile 079 963 17 89

E-Mail theresia.marbach@luzernerbauern.ch

www.cheese-festival.ch