

Medienbericht

5. Käsefest von cheese-festival in Thun grosser Erfolg

Bei schönem Herbstwetter verzeichnete das fünfte Käsefest vom Samstag, 8. Oktober 2016 in Thun, mit geschätzten 11'000 bis 12'000 Besucherinnen und Besucher, einen neuen Rekord. An 28 Marktständen konnten über dreihundert Käsespezialitäten von Produzenten aus der Region degustiert und gekauft werden.

Bereits frühmorgens herrschte im Thuner Bälliz frohe Marktstimmung und die ersten Besucher zog es ans fünfte Käsefest. Die Stände der Käseproduzenten waren bald umringt von vielen interessierten Käseliebhabern. Die präsentierte Käsevielfalt von über dreihundert Käse- und Milchspezialitäten war Premiere und kam beim Publikum sehr gut an. Die Anbieter präsentierten engagiert ihre Produkte und boten Sie zur Degustation an. Ihre Stände waren passend zum Herbst dekoriert.

Ein Höhepunkt, nebst dem grossen Käsemarkt, war das umfassende Rahmenprogramm. Gelebtes traditionelles Käsereihandwerk in der Schaukäserei lud zum Zuschauen ein und machte glugschtig, erlesene Käseköstlichkeiten zu Probieren und zu Kaufen. Ob Kuhmelken, Schaukäserei oder der Streichelzoo – die verschiedenen Programm-Punkte fanden viel Gefallen bei den grossen und kleinen Besucherinnen und Besuchern. In der Festwirtschaft kamen Käsefreunde und Geniesser voll auf ihre Kosten, denn was gibt es leckeres, als einen „Chäsbrätel“ oder ein Raclette zu geniessen, bei diesem sonnigen Käsewetter? Zum Aufwärmen lockte ein Märit-Kaffee.



Kurz nach 11.00 Uhr begrüßte Theresia Marbach, Vorstandsmitglied des Trägerverein cheese-festival, die Gäste am fünften Käsefest in Thun. Marbach heisst die Gäste sowie Besucherinnen und Besucher herzlich willkommen am fünften Käsefest in Thun.

Als Festrednerin trat Sandra Rupp, Vize-Stadtratspräsidentin der Stadt Thun auf. Sie eröffnete die Festrede und meinte: „Bereits zum 5. Mal findet das Käsefest in Thun statt, da darf man schon von einem bereits ziemlich traditionellen Anlass sprechen und auch von einem ersten kleinen Jubiläum. Sie fuhr fort: „Von Politikern sagt man doch oft oder denkt es zumindest, dass sie vor allem eines können: Käse erzählen. Ich finde das sehr ungerecht. Nicht den Politikern gegenüber, sondern dem Käse, denn der hat das nicht verdient, so abgewertet zu werden.“ Sie selbst ist mit Emmentaler und Greyerzer aufgewachsen. „Zwischendurch gab es zur Abwechslung Ziger und vor allem im Winter immer wieder Raclette und Fondue, worauf sie sich als Kind, aber auch heute noch, immer gefreut habe,“ so Rupp. „Die Wertschätzung und das Interesse an regionalen Produkten sind in den letzten Jahren wieder grösser geworden. Immer mehr Konsumenten wollen wissen, woher ihre Nahrungsmittel kommen, was drin ist und wie sie hergestellt werden. Käse hat seinen Preis – wie Fleisch auch. Käse umsonst gibt es nur in der Mausefalle“, so sei es. Zum Abschluss der offiziellen Eröffnung dankt Theresia Marbach allen Käsern, Sponsoren und Partnern des Trägervereins cheese-festival. „Ein grosses Dankeschön geht an die Stadt Thun für ihre Gastfreundschaft und die gute Zusammenarbeit seit der ersten Durchführung des Käsefests von cheese-festival in Thun. Jedes Jahr stellen wir von neuem fest – hier ist das Käsefest von cheese-festival herzlich willkommen.“

Die Veranstalter, der Verein cheese-festival, in Zusammenarbeit mit «Das Beste der Region»* und der Stadt Thun sowie die Käseproduzenten sind mit dem Besucheraufmarsch des fünften Käsefestes in Thun sehr zufrieden. Nach Aussagen einzelner Teilnehmer konnten die bereits bei der vierten Austragung sehr hohen Verkaufszahlen vom letzten Jahr sicher bestätigt werden. Mit geschätzten 11'000 bis 12'000 Besucherinnen und Besuchern konnte die Anzahl Besucher nochmals gesteigert werden.

*21 Regionalmarken aus den Kantonen Aargau, beider Basel, Bern, Jura, Solothurn, Zürich und der Zentralschweiz stehen für die Vielseitigkeit in ihren Regionen und malen das Bild einer vielfältigen Produktpalette. Motiviert durch die Überzeugung, gemeinsam mehr zu erreichen, bündeln sie ihre Kräfte. Ziel vom Verein «Das Beste der Region»: Den Absatz und die Steigerung der Wertschöpfung regionaler Lebensmittelspezialitäten zu fördern.



Geschichte, Kultur und Tradition verpflichten!

Die am Käsefest Thun präsentierten Käsespezialitäten werden in regionalen gewerblichen Käseereien hergestellt und haben Tradition, vor allem aber eine lange Geschichte. Am Käsefest trifft der Besucher ein Stück Tradition, Kultur und Geschichte an.

Auf Initiative der Kommunikationsagentur Weber AG und des Thuner Stadtmarketings konnte das Käsefest in Thun im 2012 erfolgreich lanciert werden. Für das Projekt vor Ort zeichnet sich der Trägerverein cheese-festival in enger Zusammenarbeit mit «Das Beste der Region»* verantwortlich.

Weitere cheese-festival Veranstaltungen

cheese-festival 2016 startete mit dem 5. Käsefest in Thun. Ihm folgen das grosse Käsefest in Luzern am 15. Oktober 2016 und das Vollmondfondue am Sonntag, 16. Oktober. Seit zwei Jahren findet in Rapperswil-Jona Anfang November ein weiteres Käsefest von cheese-festival statt. Ende Januar 2017 führt der Trägerverein cheese-festival bereits das zweite Käsefest am Standort Basel durch. Weitere käsige Anlässe finden Sie auf der Webseite unter: www.cheese-festival.ch.

cheese-festival

Über uns

cheese-festival steht für den Genuss von regionalen Käsespezialitäten, verbunden mit der handwerklichen Herstellung und Tradition in den Regionen.

Das Zusammenspiel von Landwirtschaft, Tourismus und Gastronomie sowie weiteren Partnern und Sponsoren, ermöglicht diese Vielfalt an Veranstaltungen. Die Produzenten hochwertiger Käse freuen sich, Sie über das gesunde Naturprodukt mit Kultur – Schweizer Käse – zu informieren.

Trägerverein

Der Verein cheese-festival hat sich zum Ziel gesetzt, die Wertschöpfung der Käseproduktion in den Regionen zu fördern sowie Konsumentinnen und Konsumenten aus Stadt und Agglomeration die Lebensweise und das Brauchtum der Regionen, insbesondere im Zusammenhang mit Käse näher zu bringen.

An den grossen Käsefesten in Thun, Luzern, Rapperswil-Jona sowie Basel zeigt cheese-festival seit Jahren mit der längsten Käsetheke der Schweiz die Käsevielfalt exemplarisch auf und gewährt anhand von Schaukäseereien Einblick in das Käsehandwerk.

Ihr Kontakt

Projektkoordination und Kommunikation cheese-festival
Vorstandsmitglied Trägerverein cheese-festival

Theresia Marbach-Jund

Tel. 041 925 80 24

Mobile 079 963 17 89

E-Mail theresia.marbach@regionalprodukte.ch

www.cheese-festival.ch